

UMOWA SPRZEDAŻY

zawarta dnia pomiędzy firmą

Datum Software
31-465 Kraków, ul. Dzielskiego 14/8

zarejestrowaną pod numerem 2879/2003 w ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Krakowa, reprezentowaną przez:

właściciela firmy – mgr inż. Mariusza Babcicza,

zwaną dalej *Producentem*, a

...,
...

reprezentowanym przez:

...,
...

zwanym dalej *Kupującym*, o następującej treści.

I. Zakres Umowy

1. Przedmiotem umowy jest sprzedaż oferowanego przez Producenta programu komputerowego *Dom Studencki* zwanego dalej *Programem*.
2. Producent oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie i majątkowe do programu komputerowego *Dom Studencki*, w rozumieniu ustawy z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Program ten nie jest obciążony prawami osób trzecich.
3. Poprzez zawarcie umowy sprzedaży programu Kupujący nie nabywa majątkowych praw autorskich do programu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ale prawo do niewyłączonej eksploatacji tego programu poprzez przechowywanie go w pamięci komputera, oraz na nośnikach zewnętrznych. Program oraz prawa do korzystania z niego nie mogą być przedmiotem dalszego obrotu.

II. Zobowiązania Producenta

Producent zobowiązuje się do:

1. Dostarczenia oprogramowania w formie pakietu zawierającego; nośnik danych z aktualną wersją instalacyjną programu, pełną dokumentację w formie elektronicznej, oraz ewentualne dodatkowe materiały informacyjne. Wyżej wymieniony pakiet zostanie dostarczony Kupującemu w terminie do 14 dni od daty otrzymania zamówienia.
2. Udzielenia gwarancji na prawidłowe działanie programu pod względem technicznym i merytorycznym (w obowiązującym na dzień sprzedaży stanie prawnym). Okres gwarancji ustalony jest na 1 rok od daty zakupu programu.
3. Analizowania wszelkich postulatów dotyczących możliwości dalszego usprawniania programu, skierowanych do niego przez Kupującego. Producent zastrzega sobie prawo wyboru modyfikacji, jakie wprowadzi do programu oraz kolejności ich realizacji.
4. Bezpłatnego udostępniania nowych wersji programu powstałych w okresie do 12 miesięcy od daty zakupu programu. Po upływie tego okresu Producent zobowiązuje się do sprzedaży każdej nowej wersji programu w wysokości nie większej niż 30% kwoty pierwotnego zakupu. Każdorazowa sprzedaż nowej wersji programu zostanie uregulowana odrębną umową.
5. Bezpłatnego serwisu telefonicznego w godzinach pracy Producenta.

III. Zobowiązania Kupującego

Kupujący zobowiązuje się do:

1. Użytkowania Programu w zakresie zgodnym z jego przeznaczeniem oraz zgodnie z wymaganiami technicznymi określonymi w dokumentacji. W przypadku niespełnienia tych warunków Producent nie daje gwarancji na poprawne działanie programu.
2. Zabezpieczenia danych na wypadek ich utraty spowodowanej czynnikami losowymi.

Zobowiązania finansowe

3. Umowa obejmuje sprzedaż programu w wersji sieciowej na **12 (słownie: dwanaście)** stanowisk na łączną kwotę w wysokości **... zł (słownie... złotych) netto**. Powyższe kwoty zostaną powiększone o 23% podatku VAT.
4. Kupujący zobowiązuje się do terminowego uiszczenia wyżej wymienionej kwoty na podstawie faktury dostarczonej przez Producenta. Jako sposób płatności przyjmuje się przelew na konto Producenta, w **BRE BANK S.A. Wydział Bankowości Elektronicznej mBank o numerze rachunku 74 1140 2004 0000 3302 3234 7834**. Termin płatności przelewem ustala się na 30 dni od daty otrzymania faktury.

IV. Postanowienia końcowe

1. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, oraz oświadcza, iż został poinformowany o prawie wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Producent nie prowadzi zbioru danych osobowych w celach innych niż wystawianie faktur, realizacja złożonych zamówień, oraz własne cele marketingowe.
2. Kupujący wyraża zgodę na umieszczeniu informacji o zrealizowanym wdrożeniu oprogramowania, na stronach internetowych Producenta, oraz ulotkach marketingowych.
3. W kwestiach nie uregulowanych w umowie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

4. Strony otrzymują po jednym egzemplarzu umowy dla każdej ze stron. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

PRODUCENT:

KUPUJĄCY: